

JOSÉ CARLOS RODRIGUES

VI. Mariana - São Paulo (SP) | (11) 982.180.146 | jc@jcrodrigues.com.br | www.jcrodrigues.com.br

EXECUTIVO DE NEGÓCIOS / MARKETING DIGITAL E PLANEJAMENTO

Liderança de P&L e de grandes equipes (com até 50 profissionais multidisciplinares) em e-business, planejamento de ações de marketing e comunicação, estratégias de negócios no meio digital, gerência de projetos, comércio eletrônico, produção de conteúdo digital e vendas consultivas para Brasil e América Latina.

EXPERIÊNCIA CONSOLIDADA COM CARREIRA ASCENDENTE NAS EMPRESAS

DISNEY, J. WALTER THOMPSON (JWT), EURO RSCG E HEWLETT-PACKARD

EXPERIÊNCIA EM

- Planejamento e Gestão de negócios digitais;
- Vendas consultivas de soluções digitais e interativas;
- Desenvolvimento de modelos de negócios e monetização no ambiente digital;
- Desenho e gerenciamento de processos e projetos de marketing e comunicação integrada;
- Gerenciamento da presença de marca e modelagem de negócios em canais interativos;
- Gamificação, e-commerce, Social media, CRM e ações de ativação.

Formação, Atuação acadêmica e Idiomas

- Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor – ESPM – est. 2019
 - Representante discente eleito no Comitê de Ética em Pesquisa (CEP)
- Especialização em Gamification – PUC São Paulo – 2016
- MBA em Gestão de Marketing Digital – ESPM – 2013
- Pós-Graduação em e-Business/Tecnologia Internet – UFRJ – 2000
- Graduação em Propaganda e Marketing – ESPM – 1999




- Mentor do Digital Marketing Course na Springboard (EUA) – 2017/atual
- Professor de Pós-graduação (Digital Branding) – Business School São Paulo – 2017/atual
- Professor de Gestão de Crises nas Mídias Sociais – IAB – 2017/atual
- Professor de Cursos de Extensão (Business Canvas e Gestão de Crises) – PUC São Paulo – 2017/atual
- Professor do MBA em Comunicação Digital, Pós-graduação e Cursos de Extensão – ESPM – 2016/atual
- Mentor do Alumni ESPM – 2015/2016
- Professor de Marketing & Comunicação Digital (Graduação) – ESPM – 2004/2014
- Professor do Bootcamp de Planejamento de Mídia – Miami Ad School – 2010/2012


- Fluente em Inglês e Espanhol, conhecimentos de Francês (em curso)

Informações adicionais

- Brasileiro, natural de Sorocaba-SP, Data Nasc: 29/10/1977;
- Sólidos conhecimentos de tecnologia, MS-Project, softwares de MindMapping, ferramentas de Web Analytics (Omniture, Google, Netratings), Arquitetura de Informação, User Experience, programações web e modelagem de base de dados. Certificação em Marketing de Conteúdo, Inbound Marketing, Mídia programática e Gerência de projetos (Certified ScrumMaster - Agile / CSM pela Scrum Alliance)
- Palestrante em assuntos como Comunicação Digital, Comportamento online, Mídias Sociais e Life digitalism, com participação no Festival Mundial de Publicidade de Gramado, Intercon e Latin CMO, entre outros;
- Artigos publicados em: HSM, WebInsider, Update or Die e PMI Brasil (<http://jcrodrigues.com.br/artigos>);
- Autor de 4 livros sobre Comportamento, Marketing e Negócios Digitais(<http://jcrodrigues.com.br/livros>).


Experiência Profissional

 <p>Neuremotion 2013 – atual Sócio / Consultor</p>	 <p>2004 – atual Professor</p>	 <p>2017 – atual Mentor</p>
<p>Desde 2013, lidera o projeto colaborativo de expansão do conhecimento em neuromarketing, storytelling e análise comportamental no ambiente digital, com palestras, cursos e treinamentos in-company. A Neuremotion une executivos referência em novas tecnologias e digitalização da vida para desenvolver projetos de consultoria e treinamento profissional para empresas como Schneider-Electric, Activision-Blizzard, Unimed, Social Tailors, entre outras</p>	<p>Professor de pós graduação, MBA e cursos de extensão:</p> <ul style="list-style-type: none"> ESPM: Storytelling, Gestão de Crises nas Mídias Sociais, Plataformas Digitais e e-Commerce Business School São Paulo: Digital Branding IAB Brasil: Gestão de Crises nas Mídias Sociais PUC: Business Canvas e Gestão de Crises nas Mídias Sociais 	<p>Mentor da formação em Digital Marketing da Springboard.com, uma plataforma de e-learning baseada em São Francisco (EUA). Mentora e orienta alunos de diversos países em seu desenvolvimento profissional e pessoal na área de marketing e negócios digitais.</p>



The Walt Disney Company
2008 – 2015
Head, Disney Interactive, Brasil
Head, Disney Interactive Worlds, Latam
Sr. Manager Interactive Worlds, Latam
Project Manager, Club Penguin Brasil

- Estruturação e lançamento da operação da Disney Interactive Worlds na América Latina, gerenciando 50 pessoas nos escritórios de São Paulo e Buenos Aires, sendo responsável por desenvolvimento e estratégias de marketing, produto, precificação, distribuição e suporte ao cliente de mundos virtuais como Club Penguin (www.clubpenguin.com). Criação de ações de conversão, conquistando as posições #2 (Brasil), #4 (México) e #8 (Argentina) em número de assinantes no mundo e colocando o Club Penguin como o maior mundo virtual para crianças do Brasil.
- A partir de 2011, assume o P&L da Disney Interactive Brasil (receita anual de +US\$15MM), agregando a Disney Online (websites, incluindo www.disney.com.br - o qual levou à posição #1 nas categorias Family & Kids no Comscore e Nielsen Netratings -, jogos online, social media e mobile) e Disney Interactive Studios (videogames), com a criação do modelo de negócios para o Disney Infinity, que se tornou o game Toys-To-Live #1 no país, entre outros lançamentos.
- Planejamento e lançamento da primeira operação de e-commerce da Disney na América Latina – Disney Magic Shop - e do Disney Babble, plataforma para relacionamento com mães, levando o website à 4ª posição de audiência em sua categoria em 6 meses.



J. Walter Thompson
2005 - 2008
Gerente de Atendimento e Projetos Digitais
Gerente de Projetos web

- Responsabilidade pelo atendimento, gerenciamento de projetos e planejamento de ações de marketing e mídia digital da Ford (www.ford.com.br) e suas subsidiárias: Ford Caminhões, Ford Credit, Peças & Serviços e Varejo, incluindo campanhas de mídia online, ações receptivas e mobile para lançamentos do Ford Fusion, New Fiesta, Ford Focus, Ford Ranger, EcoSport e Ford Ka.
- Planejamento e implementação de ações de marketing digital para Samsung, Reckitt-Benckiser, Unilever, Nestlé e Hospital do Câncer.

A1.BRASIL
A1. Group
2004 - 2005
Gerente de Planejamento, Atendimento e Projetos Digitais

- Responsabilidade pelo atendimento, gerenciamento de projetos e planejamento de iniciativas e presença digitais para Bridgestone, Zoomp/Zapping, Bayer Crop Science, Vicunha Têxtil, Costa do Sauípe e JVC.



- Atuação como gerente de projetos digitais para Intel América Latina, Sodexo Pass, Nokia e BrBr.
- Responsabilidade pelo programa de e-mail marketing das áreas de consumer, business e canal da Intel. Gerenciamento de projeto de e-learning para comunidade de revendedores na América Latina e planejamento / gerenciamento de projeto para reestruturação dos websites Intel Vida Digital (content marketing) e Next Generation Center (e-learning), e ferramenta de consultoria online baseada em inteligência artificial para compra de computadores (SeuPC).



Hewlett-Packard
1999 - 2002

Gerente de Projetos de e-Business & e-Sales Brasil
Gte de Projetos HP.com Latin America
Supervisor de Projetos de Internet
Analista de Marketing de canais

- Implementação da identidade corporativa nos websites do Brasil, Argentina e Chile, com coordenação de 4 equipes multidisciplinares e responsabilidade pelo ambiente web da empresa (hp.com.br). Implementação dos conceitos de Closed Loop Marketing e de acessibilidade digital, disponibilizando o conteúdo para pessoas com deficiências.
- Coordenação da integração entre digital entre Hewlett-Packard e Compaq na América Latina, quando da fusão das duas companhias e responsabilidade pela implementação do canal de vendas eletrônicas (e-commerce) B2B (hp VarDirect) e planejamento de novas funcionalidades.

[Iniciou a carreira atuando nas áreas de CRM, marketing e comunicação para empresas de bens de consumo]

Março/2018